



**COMO TER BONS  
RESULTADOS NO  
AMBIENTE DE  
TRABALHO HÍBRIDO**

# COMO TER BONS RESULTADOS NO AMBIENTE DE TRABALHO HÍBRIDO

Do conforto físico e mental dos trabalhadores aos riscos potencializados de ataques cibernéticos e à preservação dos negócios, as preocupações das empresas um ano após o início da pandemia da COVID-19 voltam-se para o futuro.

Com maior ou menor rapidez, a adaptação transcorreu satisfatoriamente, já os próximos passos guardam incertezas, como revelam as conversas na mesa-redonda virtual:

## **Hybrid Workplace - segurança, colaboração e produtividade**

realizada com apoio da Unisys e da Dell Technologies, que contou com a participação de:

### **Verusca Bacellar**

IT Manager da Sotreq S/A

### **Heloísa Lopes**

HR, Safety & Health Director da WestRock Brasil

### **Flavio Zorzetto**

HR Director Latin America da The LYCRA Company

### **Wellington Menegasso**

Sales Director - Data Protection Solutions - Brazil & South Co da Dell Technologies

### **Mauricio Cataneo**

VP & General Manager da Unisys América Latina

### **Alexis Aguirre**

Cybersecurity Director da Unisys América Latina

***CLIQUE AQUI PARA ASSISTIR À MESA-REDONDA***



**Heloísa Lopes**  
HR, Safety & Health  
Director  
WestRock Brasil

### WestRock Brasil

Na WestRock Brasil, do setor de embalagens de papelão, já existia um modelo híbrido, contou Heloísa Lopes, diretora de Recursos Humanos, Saúde e Segurança.

Durante a pandemia, o trabalho remoto passou para 100% na área corporativa, mas o escritório não foi fechado, apesar de ter o espaço reduzido pela metade.

Enquanto isso, há ações voltadas para **reskilling** – uma espécie de requalificação dos profissionais – e procedimentos adequados ao ambiente doméstico.

A empresa adotou a **telemedicina** para apoio psicológico aos colaboradores, serviço que já existia antes, presencialmente.



**Verusca Bacellar**

IT Manager  
Sotreq S/A

### Sotreq S/A

Diferentemente da WestRock, a Sotreq – que atua na revenda de máquinas, peças e serviços da Caterpillar – ainda não tinha experiência de *home office*.

“Viramos a chave de um dia para outro”, disse Verusca Bacellar, gerente de tecnologia da informação (TI).

Seus trabalhadores receberam **treinamento de segurança tecnológica** (por exemplo, como

evitar **phishing**, em que os criminosos enganam as vítimas para roubar informações).

Os cuidados estenderam-se também ao bem-estar, com fornecimento de cadeiras adequadas e recomendação de pausas e exercícios físicos.

A empresa ainda não decidiu se voltará de forma totalmente presencial ou num modelo parcial depois da pandemia.



**Flavio Zorzetto**  
HR Director Latin America  
The LYCRA Company

### The LYCRA Company

Flávio Zorzetto, diretor de recursos humanos para a América Latina da The Lycra Company, também teve uma experiência de adaptação rápida.

“Foi tudo de repente. Depois tentamos criar momentos em que as pessoas pudessem se

encontrar para bater papo, trocar ideias, além de **manter a conexão do pessoal** de casa com o pessoal que estava na fábrica, e isso foi bastante importante.”

Para o futuro ainda não há nada projetado. “Sabemos que será diferente, mas não como vai ser.”



**Mauricio Cataneo**

VP e General Manager da  
Unisys América Latina

Quando a crise passar, muitas das mudanças feitas agora vão ficar, como a flexibilidade de local, de horário, de meios de acesso, acredita Mauricio Cataneo, vice-presidente e general manager da Unisys Latin America.

A empresa já estava preparada para o trabalho remoto, mas agora as 20 mil pessoas de 300 escritórios espalhados

pelo mundo se transformaram em 20 mil *home offices* – ou **anywhere offices** (escritórios em qualquer lugar), já que muita gente mudou de casa e até de cidade durante a pandemia.

“Todos os cuidados adicionais que temos com a pandemia precisamos ter com o ambiente cibernético.”

Esse aspecto também foi enfatizado por Alexis Aguirre, diretor de cibersegurança da Unisys Latin America.

“Temos de redefinir os processos, descobrir quais são as melhores práticas de trabalhar em casa e treinar as pessoas.”

Ele mencionou ainda a metodologia **Zero Trust** e a solução de **Advanced Endpoint Protection**, aplicadas pela empresa, que considera as mais recomendadas para o ambiente *anywhere*.



**Alexis Aguirre**

Diretor de Cibersegurança da  
Unisys América Latina



**Wellington Menegasso**

Diretor de Cibersegurança da  
Unisys América Latina

A Dell instituiu um modelo de trabalho predominantemente remoto há 11 anos. “Do ponto de vista de adaptação, portanto, para nós foi muito rápido”, reconheceu Wellington Menegasso, diretor de Vendas de Data Protection Solutions para o Brasil e a América do Sul da Dell Technologies.

No entanto, segurança é fundamental.

A companhia que sofre um ataque cibernético não corre só riscos financeiros, mas de imagem também.

“Se acontecer, como já aconteceu com milhares de empresas, de ter dados sequestrados, é preciso saber recuperar-se rapidamente. Hoje existem soluções para ajudar a lidar com isso”, assegurou.

## Sobre o Autor



### Renato Cruz

Renato Cruz é jornalista, professor de comunicação e inovação do Centro Universitário Senac e diretor da [nova.etc](http://nova.etc). Foi editor do [nova.jor.](http://nova.jor), e hoje comanda o portal [renatocruz.com](http://renatocruz.com), em que trata de temas sobre tecnologia, inovação e negócios. Autor dos livros *O desafio da inovação: a revolução do conhecimento nas empresas brasileiras* e *TV digital no Brasil: tecnologia versus política* (Senac São Paulo) e *O que as empresas podem fazer pela inclusão digital* (Ethos/CDI). Tem graduação em jornalismo e mestrado e doutorado em ciências da comunicação pela Universidade de São Paulo (USP).

Entre em contato conosco pelo e-mail [lacrcorporatecommunications@unisys.com](mailto:lacrcorporatecommunications@unisys.com)

Visite [www.unisys.com.br](http://www.unisys.com.br)



For more information visit [www.unisys.com](http://www.unisys.com)

© 2021 Unisys Corporation. All rights reserved.

Unisys and other Unisys product and service names mentioned herein, as well as their respective logos, are trademarks or registered trademarks of Unisys Corporation. All other trademarks referenced herein are the property of their respective owners.