



.Futuro I Rio 2020 propõe discussão sobre os impactos da tecnologia na transformação dos negócios e das relações humanas

Com o tema “Os Futuros Desejáveis”, conferência abordará os futuros que pretendemos construir com a tecnologia por meio de palestrantes como Jon Maddog Hall e Marco Stefanini

Voltada para profissionais que desejam entender como a tecnologia impacta as relações sociais e profissionais a conferência .Futuro I Rio vem crescendo a cada ano e anuncia a sua quarta edição que acontece dia 27 de maio no Teatro Prudential. Com o tema “Os Futuros Desejáveis”, o evento contará com mais de 20 palestrantes para debater o assunto dividido em quatro eixos: O Brasil VUCA; Liderança e Talentos; Criar iniciativas de impacto positivo e Transformação Cultural.

Para Xaver Leclerc, curador da conferência, cada indivíduo tem seu próprio entendimento sobre o que é um futuro desejável, seja ele mais produtivo, mais humano ou sustentável. “O propósito do evento é favorecer a conscientização do futuro que, em conjunto, queremos construir usando as possibilidades imensas ofertadas pela tecnologia. E isso será feito por meio de palestras e discussões de pensadores e executivos que buscam fazer esses futuros acontecer, pois como disse Peter Drucker, a melhor forma de prever o futuro é criá-lo”, afirma.

Para discutir sobre estes temas, foram convidados especialistas como Marco Stefanini, CEO da Stefanini; Jon Maddog Hall, Presidente do conselho do Linux Professional Institute; Rafael Duton, cofundador do iFood; Junior Borneli, cofundador da StartSe; Paula Guedes, fundadora da Jobzi; Gustavo Glasser, CEO da Carambola e outros.

Além do público que deseja compreender a tecnologia e seus impactos na sociedade e nos negócios, o .Futuro é uma ferramenta, de acordo com Xavier Leclerc, para que acadêmicos e líderes de empresas tenham maior compreensão de como ela pode interferir no ambiente

corporativo. “Queremos mostrar a estes gestores, pesquisadores e empreendedores a importância da implementação de uma cultura de inovação dentro das empresas. A escalada da conscientização tecnológica transformou o comportamento de muitas áreas estratégicas, principalmente em posições de liderança. Até pouco tempo atrás, um CEO tinha como única tarefa fundamental manter a saúde financeira da empresa. Hoje, este profissional precisa se preocupar também com o desenvolvimento tecnológico e inovativo”, detalha o curador do .Futuro.

A terceira edição do .Futuro I Rio que aconteceu em junho de 2019 reuniu 450 convidados, sendo 50% c-level e colocou 25 palestrantes no palco, como Oskar Metsavaht, fundador da Osklen, do Instituto-E e Diretor Artístico da OM.art; Arnon de Mello, vice-presidente da NBA na América Latina e integrante dos Conselhos de Estratégia Global e de Inovação da Liga; Marcelo Câmara, Head de Inteligência Artificial do Bradesco e um dos “pais” da BIA (Bradesco Inteligência Artificial); Monica Herrero, CEO da Stefanini Brasil e uma das mais importantes provedoras globais de soluções de negócios baseadas em tecnologia.

O .Futuro I Rio 2020 tem como objetivo apresentar aos participantes os grandes desafios da transformação tecnológica e propor soluções práticas a estas questões em um palco único, reunindo quatro universos que compartilham conhecimentos e experiências para fortalecer o ecossistema: empresas de tecnologia, startups, empresas em transformação e o mundo acadêmico e institucional. “O ponto central é entender como a tecnologia transforma o mundo e, particularmente, o mundo dos negócios”, diz Xavier Leclerc

Para reforçar o compromisso com a inovação, a MOX Digital escolheu um novo local para sediar a conferência: o Teatro Prudential, projetado por Oscar Niemeyer e com paisagismo assinado por Burle Marx na década de 60, o antigo edifício Manchete é um ícone carioca – tanto na arquitetura quanto na história que carrega. O espaço terá sala VIP, espaços de trabalho, ambiente para coffee break, além de um lounge voltado para “degustações tecnológicas e uma exposição de arte inteiramente digital e interativa”, no qual os participantes do evento podem se encontrar, conversar e trabalhar.

Palestrantes

Marco Stefanini - CEO e fundador da Stefanini

Jon Maddog Hall - Presidente do conselho do Linux Professional

Rafael Duton - Cofundador do iFood
Herman Bessler - CEO e fundador da TEMPLO
Nicolas de Beco - Diretor Sênior da Oracle for Startups
Aura Rebelo - Vice-Presidente de Marketing e Digital da Prudential
Mauricio Cataneo - Presidente do Brasil e CFO LATAM da Unisys
Gustavo Glasser - CEO e fundador da Carambola
Renato Paquet - CEO da Polen
Paula Guedes - CEO da Jobzi
Joaquim Monteiro - CEO Rally Dos Sertões
Junior Borneli - Cofundador da StartSe
Monique Evelle - COO da Sharp e LinkedIn Top Voice
Denis Jacquet - Fundador e Presidente do conselho da Day One
Florent Desidério - CEO e fundador da Membran
Criola - Grafiteira

Serviço

.Futuro | Rio 2020 “Os Futuros Desejáveis” - 4ª edição

Data: 27 de maio

Horário: 9h - 18h

Local: Teatro Prudential - R. do Russel, 804 - Glória, Rio de Janeiro

Informações: <https://www.futuro-rio.com/>

Sobre o .Futuro

.Futuro é uma rede que fomenta e incentiva a transformação através da tecnologia. As conferências possuem uma curadoria rigorosa e participantes de uma comunidade exclusiva permitindo desta maneira conexões entre profissionais da vanguarda da transformação tecnológica

A primeira edição do .Futuro | Rio aconteceu em maio de 2017 e reuniu 60 palestrantes em 2 dias de evento e 350 participantes. O resultado foi um grande sucesso, conectando com uma nova edição em 2018. “No fim do primeiro evento em 2017 tivemos a certeza de que .Futuro | Rio 2018 já tinha nascido. Houve uma reação muito forte dos participantes criando a expectativa de uma nova edição”, relembra Leclerc.

A segunda edição, em maio de 2018, contou com 50 palestrantes, como Hector Gusmão, CEO da Fábrica de Startups; Ilan Israel, Head of Innovation do Grupo Pão de Açúcar; Fabio Scopeta, Head of Innovation & Engineering da Microsoft; e mais de 450 participantes, sendo 43% executivos C-Level. O tema foi “Inovar para Moldar o Futuro”, e foi dividido em quatro subtemas: sociedade, criatividade, estrutura e tecnologia.

Sobre a MOX Digital

A MOX Digital, empresa que desenvolve e organiza curadoria de eventos corporativos sobre transformação tecnológica, futuro e inovação nasceu do encontro entre três pessoas, Maria Pidner, Olivier Mourier e Xavier Leclerc, uma franco-brasileira e dois franceses que identificaram que tomadores de decisão de grandes empresas sabiam da necessidade de inovar, porém, não entendiam ao certo que caminho seguir e a quem recorrer para a resolução destas questões. Por isso, a MOX busca elucidar questões, propor soluções para empresas e instituições e fazer com que tenham maior clareza e objetividade na hora de fazer uma escolha sobre algo inovador. Dessa maneira, com a intenção de fomentar e incentivar a transformação do futuro em algo positivo através da tecnologia e inovação, a MOX criou sua própria marca, o .Futuro.

Contato para pautas:

Vira Comunicação - contato@viracomunicacao.com.br - (19) 3367.1233

Rodrigo Ferreira - rodrigo.ferreira@viracomunicacao.com.br - (12) 9 9775.9229

Thiago Rodrigues - thiago.rodrigues@viracomunicacao.com.br - (19) 9 96870812

www.viracomunicacao.com.br